

# ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

στο πλαίσιο της δράσης:

Παραγωγικές Επενδύσεις Πράσινης Οικονομίας  
και R&D – Produc-e Green

<https://producegreen.gov.gr>

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)  
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

[rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ)

[support.producegreen@prv.ypeka.gr](mailto:support.producegreen@prv.ypeka.gr)



## Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι επιχειρήσεις που ενισχύονται στο πλαίσιο της δράσης «**Παραγωγικές Επενδύσεις Πράσινης Οικονομίας και R&D – Produc-e Green**», ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

**Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των επιχειρήσεων/επενδυτών και κατόπιν συνεργασίας της Επιτελικής Δομής ΥΠΕΝ και του Τμήματος Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:**

### 1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση της επένδυσης

- α. Στον τόπο υλοποίησης της επένδυσης, όταν ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση έργου ή όταν εγκατασταθεί ο εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, αναρτάται **πλάκα ή πινακίδα** από ανθεκτικό υλικό, εξασφαλίζοντας την μόνιμη εγκατάστασή της και τη μέγιστη δυνατή ορατότητά της από το κοινό. Η πλάκα/πινακίδα περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU»). Σχετικό υπόδειγμα παρουσιάζεται παρακάτω στην ενότητα 4 και επισυνάπτεται.
- β. Εφόσον η επιχείρηση υλοποιεί στον ίδιο χώρο/κτίριο περισσότερα του ενός έργα/επενδύσεις με τη χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης, δύναται να τοποθετήσει **μία πλάκα/πινακίδα για όλα τα έργα** κατόπιν σχετικής συνεννόησης με το Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.
- γ. Στον επίσημο επαγγελματικό **ιστότοπο** των επιχειρήσεων, εάν υπάρχει, δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται η επένδυση που υλοποιούν (ή το σύνολο των έργων/επενδύσεων που υλοποιεί η επιχείρηση με χρηματοδότηση Ταμείου Ανάκαμψης) και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, με σύνδεση στον διαδικτυακό τόπο [greece20.gov.gr](http://greece20.gov.gr) (υπόδειγμα χρήσης της οπτικής ταυτότητας ως banner παρουσιάζεται στην ενότητα 4).

Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Η επένδυση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Ο σχετικός σύνδεσμος αποστέλλεται στην Επιτελική Δομή του ΥΠΕΝ με κοινοποίηση στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.

- δ. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις, σε περίπτωση σχετικών με την επένδυση αναρτήσεων (posts) στους επαγγελματικούς λογαριασμούς τους στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, εάν υπάρχουν, επισημαίνουν τη χρηματοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συμπεριλαμβάνουν σε αυτές την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

- ε. Για επενδύσεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10.000.000 €, οι επενδυτές υλοποιούν μια **σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια** (ενδεικτικά: posts στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφημιστική καμπάνια, εκδήλωση, κ.ά.), κατόπιν ενημέρωσης και συντονισμού με την Επιτελική Δομή του ΥΠΕΝ και το Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.
- στ. Οι επιχειρήσεις δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο οπτικού υλικού**, το οποίο κοινοποιούν στην Επιτελική Δομή του ΥΠΕΝ και στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ, και το οποίο περιλαμβάνει τα εξής:
- Φωτογραφίες των πινακίδων (σύμφωνα με το ανωτέρω σημείο α), κατόπιν τοποθέτησής της.
  - Φωτογραφίες ή/και βίντεο, όπου αποτυπώνεται το «πριν» και το «μετά» της υλοποίησης της επένδυσης.
- ζ. Οι επιχειρήσεις παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, την ΕΥΣΤΑ και την Επιτελική Δομή ΥΠΕΝ, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγουν (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, βίντεο, κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

## 2. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης της επένδυσης

Σε περίπτωση που ο επενδυτής αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν τη συγκεκριμένη επένδυση, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις κατωτέρω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

### 2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Η επένδυση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν η επένδυση προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου προβολής της επιχείρησης, τότε στο χώρο προβολής της επένδυσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

### 2.2 Διαδικτυακή προβολή: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2\_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

### 2.3 Video - Τηλεοπτικό spot ειδικό για την επένδυση

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για την επένδυση θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «*Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0* (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). *Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU*».

Εάν η επένδυση προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot της επιχείρησης, στο πλάνο προβολής της επένδυσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

## 2.4 Ραδιοφωνικό spot ειδικό για την επένδυση

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

### Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

## 3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

### Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων, όπως usb sticks κ.λπ., επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του ενός (1) εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

### Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

## 4. Υποδείγματα Πινακίδας - Banner

### 4.1 Υπόδειγμα Πινακίδας

Το υπόδειγμα πινακίδας που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία της επένδυσης (τίτλος, Π/Υ).

**Produc-eGreen**  
Τίτλος Επένδυσης

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Η επένδυση υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης «Παραγωγικές Επενδύσεις Πράσινης Οικονομίας και R&D – Produc-eGreen» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός επένδυσης:  
(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ της επένδυσης)

Χρηματοδότηση ΕΕ:  
(αναγράφεται το ποσό ενίσχυσης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)

 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

 Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

\*Η σήμανση του Ελλάδα 2.0 και του Υπουργείου Ευθύνης, θα πρέπει να καταλαμβάνει ποσοστό **20-25%** της πινακίδας.

### 4.2 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα2.0 – Banner σήμανσης

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

 Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

 Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

## 5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας [rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)
- Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ), Υποδιεύθυνση 2, Τομέας Ενέργειας [support.producegreen@prv.ypeka.gr](mailto:support.producegreen@prv.ypeka.gr)